

Het Duitse ekomi, waaraan webwinkelaars hun klantbeoordelingsprocessen kunnen uitbesteden, maakt zijn entree in Nederland. Het internetbedrijf zorgt voor het genereren en plaatsen van reviews en deelt keurmerken uit. Lees meer over dit initiatief op pagina 9.

ekomi

Het begint met een profiel-pagina

dat moet in dienst staan van de shop,' Helas is de aanschaf van software voor een vergaand beoordelingssysteem nog peperduur. Nijfs noemt de systemen van Bazarvoice en Powereviews waarvan de maandelijksse lasten oplopen van enkele honderden tot een paar duizend euro. 'In Nederland is er nog niets, terwijl er wel een behoefte ligt. Ik zou bijna een oproep willen doen aan ontwikkelaars om een betaalbaar alternatief op de markt te brengen', aldus Nijfs.

Enorm loyaal
 Wehkamp.nl heeft plannen klaarliggen om de klantbeoordelingen op te trekken richting een community. Van Slooten: 'We hebben er de klanten ook voor. Het is een trouwe groep die al jaren bij Wehkamp.nl koopt en enorm loyaal is. En toch is het de vraag hoe ver we moeten gaan. Laten we voorop stellen dat we een webwinkel zijn. Dat is waarmee we ons geld verdienen. We hebben niet de ambitie een sociaal netwerk te worden, dus wat we doen

klanten vragen aan elkaar en wordt er gerekend op een antwoord uit die groep. Volgens Van Slooten een zeer populaire functie. Hoewel Wehkamp.nl alle functies op het eerste oog paraat heeft, is het nog geen echte social-winkelencommunity. De redenen? Het zijn allemaal losse functies: de content van een enkele review en de Q&A zijn niet met elkaar verbonden, en er zijn geen gekoppelde profielen.

Stemmen op reviews

social-shoppingplatform. Misschien niet maatgevend voor een webshop, maar het lijkt me zeker richtinggevend.'



Reviews vergroten vertrouwen

- Clicks**
- www.bestbuy.com
 - www.ekomi.nl
 - www.epinions.com
 - www.tribal-im.com/nl
 - www.walmart.com
 - www.wehkamp.nl
 - www.zappos.com